

# LA PLATEFORME BIEN-ÊTRE

## CRÉER MON PROFIL - RECOMMANDATIONS POUR UN PROFIL ATTRACTIF

Bienvenue !

Nous sommes heureux de vous intégrer dans cette aventure ! Ce guide vous facilitera le processus d'inscription et de création de votre profil. En amont, nous vous recommandons de créer un fichier sur votre ordinateur (l'inscription n'est pas possible sur votre mobile) en regroupant tous les documents nécessaires et obligatoires :

- Carte nationale d'identité\*
- Attestation d'assurance Responsabilité Civile Professionnelle\*
- Extrait Kbis\* ou Attestation d'immatriculation\* (que vous pouvez télécharger sur [avis-situation-sirene.insee.fr](https://www.avis-situation-sirene.insee.fr))
- Diplômes\* (validant vos pratiques sur votre profil)
- Photo de profil\*
- Autres photos illustrant votre pratique et/ou votre cabinet (optionnelles)

Tous ces documents sont obligatoires (hors les autres photos) et sont à envoyés à [hello@laplateformebienetre.fr](mailto:hello@laplateformebienetre.fr) dans les plus brefs délais. Seule la réception de la totalité de ces documents ainsi que le paiement via le lien Stripe permettra une mise en ligne publique de votre profil.

Nous vous recommandons de réfléchir à votre contenu et de le rédiger en amont sur ce guide pour ensuite le copier-coller sur le formulaire. Vous garderez ainsi une trace écrite des idées que vous souhaitez mettre en valeur sur votre profil.

Toutes ces informations que vous complétez ci-dessous constitue le contenu de votre profil visible auprès des clients navigant sur *La Plateforme Bien-Être*. Il est tout à fait normal que vous ayez envie de faire évoluer votre profil par la suite. Celui-ci évolue en même temps que vous, et il est important de le signifier. Vous aurez l'opportunité de le modifier via une demande sur votre Espace Pro.

# LA PLATEFORME BIEN-ÊTRE

## Présentez votre pratique / accompagnement en une phrase

*Conseil : Cette présentation doit être succincte et tenir en une phrase car elle sera dans le bandeau de présentation de votre profil. C'est la 1<sup>ère</sup> identification de ce que vous faites.*

*Parlez de votre spécialisation (qui est différente de votre pratique) en spécifiant quelle problématique vous accompagnez, qui est la cible, et par quel moyen. En privilégiant ce type de présentation plus précise, vous maximisez vos chances d'attirer les clients souffrant de cette problématique et avec qui vous avez envie de travailler.*

*Exemple : J'accompagne les femmes à se libérer de leurs relations toxiques grâce à l'hypnose*

*J'accompagne les femmes ayant subies des violences à retrouver la sérénité grâce à l'EMDR*

*J'accompagne les enfants et les ados accros aux écrans à se libérer de cette addiction par l'art-thérapie*

Votre présentation : Modifie ou Annule et remplace

# LA PLATEFORME BIEN-ÊTRE

## Présentez votre pratique de manière plus complète

*Conseil : C'est le moment où vous pouvez expliquer quels sont vos outils et méthodes d'accompagnement de manière plus détaillée*

*Rédigez votre présentation à la 1<sup>ère</sup> personne « Je » et en vous adressant à vos futurs clients comme s'ils l'étaient déjà. Cela leur permet de se projeter dans les accompagnements que vous proposez.*

*Nous vous conseillons d'être vigilant(e) sur le vocabulaire employé afin de ne pas être suspecté(e) de pratique illégale de la médecine.*

*(Évitez de parler de « patients », « diagnostic », « guérison » ...)*

Votre présentation : Modifie ou Annule et remplace

# LA PLATEFORME BIEN-ÊTRE

## Quel(le)s sont les problématiques et troubles que vous accompagnez ?

*Conseil : Vous pouvez lister toutes les problématiques que vous avez l'habitude d'accompagner dans votre cabinet et qui sont liées à votre spécialisation*

*Exemple : Les addictions (tabac, écrans, jeux, sexe...) – L'hypersensibilité – L'amélioration du sommeil – Les phobies – La gestion de la douleur – Les relations toxiques*

Votre présentation : Modifie ou Annule et remplace

# LA PLATEFORME BIEN-ÊTRE

## Quel est votre niveau de pratique / diplôme(s) ?

*Conseil : Lister votre expérience professionnelle dans l'accompagnement. Vous pouvez préciser les écoles et centres de formations dans lesquels vous avez acquis vos compétences. Ajoutez aussi vos formations certifiantes qui vous permettent d'affiner et compléter vos accompagnements.*

Votre présentation : Modifie ou Annule et remplace

# LA PLATEFORME BIEN-ÊTRE

## Expliquez comment se déroule une séance :

*Conseil : Il s'agit de mettre en confiance vos futurs clients qui ne savent pas, la plupart du temps, à quoi s'attendre. Vous commencez, par cette description à fixer le cadre de vos séances par la même occasion.*

*Vous pouvez présenter votre méthode de travail.*

Votre présentation : Modifie ou Annule et remplace

# LA PLATEFORME BIEN-ÊTRE

## [Lien vers votre fiche Google My Business](#)

*Conseil : La Plateforme Bien-Être permet désormais d'inviter vos clients à laisser des avis sur votre fiche Google My Business directement. En effet, pour améliorer votre référencement naturel sur Google et votre visibilité sur internet et tous ses réseaux, la fiche Google My Business est la plus efficace. Nous vous invitons donc à mettre votre lien vers celle-ci.*

### [Comment faire ?](#)

*Rendez-vous sur votre fiche Google / Cliquez sur Avis / Cliquez sur « Recevez plus d'avis » en haut à droite / Copiez le lien « Lien de l'avis » / Collez ici  
Vos clients seront directement redirigés vers votre fiche et la possibilité de laisser un avis.*

*Plus d'infos sur l'optimisation de votre fiche sur votre Espace Pro / Documentation / Optimiser mon référencement naturel avec Google My Business*

*Prévenez et demandez à votre client à la fin de sa séance ou de son accompagnement ! C'est 80% de chances supplémentaires qu'il vous laisse un avis !*

## [Votre photo de profil et photos complémentaires](#)

*Conseil : Privilégiez une photo de vous ou dans le cas échéant une photo de votre cabinet. Utilisez des fichiers PNG / JPEG dont le poids est inférieur à 800 ko.  
Joignez-la en pièce jointe au mail (ne l'insérez pas dans ce fichier). Pensez à nommer et numéroter vos photos.*

# LA PLATEFORME BIEN-ÊTRE

## Lien vers votre site internet ou profil de réseau sociaux

*Conseil : La Plateforme Bien-Être donne accès à vos autres réseaux via votre profil. Les clients peuvent aller directement sur la page Facebook / Instagram / LinkedIn / Site internet en un seul clic ! Cela favorise encore votre visibilité ! Un seul lien est possible, sélectionnez celui qui vous semble le plus pertinent.*

Adresse URL de votre site internet :

Lien vers votre page (FB / Instagram / LinkedIn) :

# LA PLATEFORME BIEN-ÊTRE

## Ajouter une nouvelle adresse de pratique

*La Plateforme Bien-Être permet désormais de piloter votre agenda en ayant plusieurs sites de pratique de votre activité. Ajouter vos nouvelles et autres adresses de cabinet et nous les mettrons à jour dans votre agenda. Ainsi vos clients pourront sélectionner leur lieu de rdv en fonction de vos disponibilités*

Adresse 1 / dénomination :

Adresse 2 / dénomination :

Adresse 3 / dénomination :